



Prima Menü spendet 2.000 Euro für die Aktion Lichtblicke



In diesem Jahr sieht die Prima Menü GmbH von Weihnachtspräsenten für Ihre Kunden ab und nimmt das bevorstehende Weihnachtsfest zum Anlass, die Aktion Lichtblicke mit einer Geldspende von 2.000 Euro zu unterstützen. „2010 war für uns ein erfolgreiches Geschäftsjahr. Von diesem Erfolg möchten wir etwas abgeben und über die Aktion Lichtblicke Familien in Not eine gesegnete Weihnachtszeit ermöglichen“, so Geschäftsführer Michael Pauls.

Marketingleiterin Katharina Kosleck (Prima Menü) und Radio Lippe Moderator Markus Knoblich bei der Spendenübergabe.

Laut Pauls freut sich das Unternehmen besonders darüber mit der Geldspende Familien aus der Region zu unterstützen:

„Die Verankerung mit unserem Produktionsstandort Leopoldshöhe liegt uns sehr am Herzen. Deshalb unterstützen wir regelmäßig Projekte aus der Region. Ganz aktuell sponsern wir eine junge Fußball-Damenmannschaft aus Leopoldshöhe. Wir freuen uns mit diesem Sponsoring das sportliche Interesse von jungen Erwachsenen zu unterstützen. Als Tiefkühlmenü-Hersteller wollen wir Verbrauchern nicht nur eine abwechslungsreiche Ernährung, sowie durch detaillierte Nährwert- und Inhaltsangaben auf unseren Verpackungen eine transparente Rezepturzusammensetzung bieten, sondern auch Aufklärungsarbeit leisten: Zu einer gesunden Lebensweise gehört neben einer vielseitigen Ernährung auch Sport dazu.“

Zum Hintergrund von Prima Menü

Prima Menü ist ein Hersteller von tiefgekühlten Komplett-Fertiggerichten. Seit der Gründung im Jahre 1995 steht das Unternehmen für den Anspruch, frische, hochwertige und köstliche Tiefkühlkost-Komplettfertiggerichte zu erzeugen. Damals wie heute folgt Prima Menü den Bedürfnissen der Verbraucher und bietet ihnen eine vielfältige Palette einfach zuzubereitender Gerichte zu einem ausgezeichneten Preis-/Leistungsverhältnis.

Seit 2001 hat das Unternehmen seinen hochmodernen Produktionsstandort in Leopoldshöhe bezogen. Die innovativen und flexiblen Produktionsprozesse sind nach internationalen Richtlinien bei der Lebensmittelherstellung zertifiziert

(International Food Standard und British Retail Council). Seit 2005 ist Prima Menü zudem zertifizierter Hersteller für Bio-Produkte.

Im Produktportfolio des Unternehmens befinden sich Klassiker aus der traditionellen Küche, leichte Gerichte und eine breite Palette an raffinierten Köstlichkeiten für jeden Geschmack. Durch die schonende Verarbeitung und die aromafrische Tiefkühlung behalten alle Menüs ihren unverfälschten Geschmack. Alle Gerichte sind frei von dem Zusatzstoff Geschmacksverstärker.

Kontakt

Prima Menü GmbH

Katharina Kosleck

-Marketing -

Westring 24

D-33818 Leopoldshöhe

Tel. +49 (0) 5202 99 40 15

Fax +49 (0) 5202 99 40 60

marketing@einfach-prima.de

www.einfach-prima.de